

Се утврдуваат наставните предмети чии активност може да се изведуваат на англиски јазик „прозорци на мобилност“ на Економски факултет-Прилеп на следните студиски програми:

студиска програма - менаџмент и бизнис

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	З	7
Бренд менаџмент	И	6
Маркетинг истражување	И	7
Проектен менаџмент	И	7
Однесување на потрошувачите	И	7
Економија на Европска Унија	И	8
Економетрија	И	6
Web дизајн	И	8
Бази на податоци	И	7
Интернет технологии	И	7
Трошоци и цени	И	7
Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	И	7

студиска програма - меѓународна економија и бизнис

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	И	7
Бренд менаџмент	И	6
Маркетинг истражување	И	7
Проектен менаџмент	И	7
Однесување на потрошувачите	И	7
Економија на Европска Унија	З	8
Економетрија	И	6
Web дизајн	И	8
Бази на податоци	И	7
Интернет технологии	И	7
Трошоци и цени	И	7
Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	И	7

студиска програма - маркетинг менаџмент

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	З	7
Бренд менаџмент	З	6
Маркетинг истражување	З	7
Проектен менаџмент	З	7
Однесување на потрошувачите	И	7
Економија на Европска Унија	И	8
Економетрија	И	6
Web дизајн	И	8
Бази на податоци	И	7
Интернет технологии	И	7
Трошоци и цени	И	7
Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	И	7

студиска програма - бизнис информатика

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
--------------------	------------------------------	-----------------

	предмет	
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	З	7
Бренд менаџмент	И	6
Маркетинг истражување	И	7
Економија на Европска Унија	И	8
Економетрија	И	6
Web дизајн	З	8
Бази на податоци	З	7
Интернет технологии	З	7
Трошоци и цени	И	7

студиска програма - сметководство, финансии и ревизија

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	И	7
Бренд менаџмент	И	6
Маркетинг истражување	И	7
Проектен менаџмент	И	7
Однесување на потрошувачите	И	7
Економија на Европска Унија	И	8
Економетрија	И	6
Web дизајн	И	8
Бази на податоци	И	7
Интернет технологии	И	7
Трошоци и цени	И	7
Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	И	7

студиска програма - банкарство и финансиски менаџмент

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	И	7
Бренд менаџмент	И	6
Маркетинг истражување	И	7
Проектен менаџмент	И	7
Однесување на потрошувачите	И	7
Економија на Европска Унија	И	8
Економетрија	З	6
Web дизајн	И	8
Бази на податоци	И	7
Интернет технологии	И	7
Трошоци и цени	И	7
Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	И	7

студиска програма - е-бизнис

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	З	7
Бренд менаџмент	И	6
Маркетинг истражување	И	7
Проектен менаџмент	З	7
Однесување на потрошувачите	И	7
Економија на Европска Унија	И	8
Економетрија	И	6
Web дизајн	З	8
Бази на податоци	З	7
Интернет технологии	З	7
Трошоци и цени	И	7

Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	И	7
---	---	---

студиска програма -иновациски и проектн менаџмент

Предметна програма	Задолжителен/изборен предмет	Број на кредити
Вовед во бизнис	З	8
Менаџмент	З	7
Бренд менаџмент	И	6
Маркетинг истражување	И	7
Проектн менаџмент	З	7
Однесување на потрошувачите	И	7
Економија на Европска Унија	И	8
Економетрија	И	6
Web дизајн	И	8
Бази на податоци	И	7
Интернет технологии	И	7
Трошоци и цени	И	7
Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	И	7