

За изведување на наставата и испитите на наставните дисциплини од трет циклус на студии: студиските програми Маркетинг, Менаџмент и Меѓународен бизнис се определуваат комисији во состав:

1. Економија

- проф.д-р Сашо Атанасоски
- проф.д-р Димитар Николоски

2. Менаџмент

- проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
- проф.д-р Марјан Ангелески

3. Стратегиски менаџмент

- проф.д-р Анета Ристеска Јанкулошка
- доц. д-р Моника Ангелоска-Дичовска

4. Менаџмент на мали бизниси

- проф д-р Мирослав Гвероски
- проф. д-р Анета Ристеска Јанкулошка

5. Е-бизнис менаџмент

- проф. д-р Ѓорѓи Манчески
- доц.д-р Рената Петревска Нечковска

6. Меѓународен бизнис

- проф. д-р Славица Роческа
- проф. д-р Оливера Костоска

7. Меѓународни бизнис финансии

- проф. д-р Драгица Оџаклиеска
- проф. д-р Глигор Бишев

8. Меѓународна трговија

- проф. д-р Славица Роческа
- проф.д-р Јованка Билјан

9. Глобален менаџмент

- проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
- проф д-р Мирослав Гвероски

10. Маркетинг

- проф д-р Каролина Илиеска
- проф.д-р Снежана Обедниковска

11. Маркетинг истражување

- проф.д-р Снежана Обедниковска
- проф.д-р Коста Сотироски

12. Е-маркетинг

- проф д-р Каролина Илиеска
- проф.д-р Маргарита Јанеска

13. Семинар -Методологија на истражување во општествени науки

- проф д-р Љупчо Печијарески
- проф.д-р Димитар Николоски

14. Семинар -Методологија на научно истражување во маркетингот
 - проф д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 15.Семинар -Методологија на научно истражување во меѓународниот бизнис
 - проф д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
16. Семинар -Методологија на научно истражување во менаџментот
 - проф д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
17. Стратегиски маркетинг менаџмент
 - проф. д-р Снежана Обедниковска
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
18. Економетрија
 - проф.д-р Димитар Николоски
 - проф.д-р Ѓорѓи Манчески
19. Меѓународен маркетинг
 - проф.д-р Гоце Менкиноски
 - проф.д-р Мери Бошкоска
20. Менаџмент на глобални синџири на снабдување
 - проф. д-р Анета Ристеска Јанкулоска
 - проф.д-р Гоце Менкиноски
21. Корпоративски иновации и меѓународен бизнис
 - проф. д-р Мирослав Андоновски
 - доц. д-р Моника Ангелоска -Дичовска
22. Меѓународни финансии
 - проф. д-р Драгица Оџаклиеска
 - проф. д-р Глигор Бишев

За изведување на испитите на наставните дисциплини од трет циклус на студии на регионална студиска програма Претприемништво и менаџмент на мали и средни претпријатија се определуваат комисиии во состав:

1. Маркетинг стратегии за мали и средни компании
 - проф.д-р Надине Турна UNICE
 - проф.д-р Василика Куме (UT)
2. Подготовка на тезите
 - проф.д-р Деан Илиев (УКЛО)