

## РЕФЕРАТ

### ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ПО ПРЕДМЕТОТ МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ- ПРИЛЕП

Врз основа на чл. 63 од Законот за високото образование (Сл.в. на РМ бр. 35/2008 и 1032008) и член 34 од Правилникот за единствените критериуми и постапката за избор во наставно- научни, наставни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот "Св. Климент Охридски"- Битола, а во врска со објавениот конкурс во "Утрински весник" од 04 март 2010 год. за избор на наставник во сите наставно- научни звања по предметот МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМ на Економскиот факултет во Прилеп, со одлука бр. 02-709/1 од 31/ 03/ 2010 година, Наставно-научниот совет на Економскиот факултет- Прилеп формира Рецензентска комисија за избор на наставник по предметот МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМ, во состав:

- 1.д-р Адријана Ристеска, редовен професор, на Економски факултет- Прилеп
- 2.д-р Маргарита Јанеска, редовен професор, на Економски факултет- Прилеп
- 3.д-р Лазар Стојаноски, редовен професор, на Економски факултет- Прилеп

Во својство на членови на оваа Комисија, а по разгледувањето на комплетните и навреме пристигнати материјали по објавениот конкурс, до Наставно-научниот совет на Економскиот факултет- Прилеп го доставуваме следниов:

## ИЗВЕШТАЈ

### БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И АКАДЕМСКА АКТИВНОСТ

**Презиме**.....Илиеска  
**Име**.....Каролина  
**Родена**....04 октомври 1967 година  
**Место на раѓање**.....Штип, Република Македонија

#### **Степени на едукација:**

- дипломиран економист, Економски факултет - Прилеп, Универзитет "Св. Климент Охридски", Битола, Р.Македонија (1989)
- постдипломски студии, м-р на економски науки, Економски факултет, Прилеп, Универзитет "Св. Климент Охридски", Битола, Р. Македонија (1994)

-докторат, **д-р на економски науки**, Економски факултет, Прилеп, Универзитет "Св. Климент Охридски", Битола, Р.Македонија (1998)

**Област на интерес:** Маркетинг и маркетиншки информации

**Професионален ангажман:**

- вонреден професор по предметот **истражување на пазарот**, (2004)
- вонреден професор по предметот **маркетинг информационален систем** (2005)
- редовен професор по предметот **маркетинг на услужни дејности** (2008)  
на Економски факултет-Прилеп, Универзитет "Св. Климент Охридски"-  
Битола, Р.Македонија.

**Странски јазик:**

- флуентно го владее **францускиот јазик**
- флуентно го владее **англискиот јазик**

**Примена на компјутерски програми:**

Word, Excel, Access, SPSS, Power Point, Internet

**Студиски престој:**

- 1.во периодот од 10.03-10.04.1999 година таа престојувала на Универзитетот Рен 1, на Институтот за француско-јапонски менаџмент, Рен, Република Франција,
- 2.во периодот од 25/10 – 25/11/2000 година таа престојувала на Универзитетот "Софија Антиполис", на Економскиот факултет, департман за маркетинг, Ница, Република Франција,
- 3.во периодот од 02/11 – 22/11/2001 год. таа престојувала на Универзитетот "Слобода", на Економскиот факултет и Школата за бизнис, Брисел, Белгија,
- 4.во периодот 1/11-15/11/2002 год. престојувала на Универзитетот за Национално и светско стопанство, Факултет за управување и информатика, Софија, Р. Бугарија,
- 5.во периодот 27/10- 15/11/ 2003 год престојувала како визитинг професор на Меѓународната академија, Кримски институт за економија, Софија, Р. Бугарија.

**Реализација на проекти:**

1. во периодот од 29/10-29/11/1999 година го таа реализирала Темпус-Фаре проектот за индивидуална мобилност во Универзитетот Анже на Економскиот факултет, департман за маркетинг-менаџмент, Анже, Република Франција;
2. во периодот од 15/06 2005 год - 17/06/ 2005 год. д-р Каролина Илиеска престојувала на Универзитетот Македонија, Солун, Грција во рамките на проектот Tempus JER 18046 -2003;
3. во периодот од 08/02/2006 год. - 10/02/2006 год. таа престојувала на Универзитетот Македонија, Солун, Грција во рамките на проектот Tempus JER 18046 -2003.

**Предавања во странство:**

1. Д-р Каролина Илиеска одржала предавање на тема: "Маркетиншки информации и маркетиншки истражувања" за време на студискиот престој во периодот 1/11-15/11/2002 год. на Универзитетот за Национално и светско стопанство, Факултет за управување и информатика, Софија, Р. Бугарија.

**Одржани предавања на семинари**

1. "Маркетинг информациониот систем - база за квалитетен маркетинг менаџмент", едукативен семинар: "Денови на кариерата", AIESEC, Економски факултет-Прилеп, 15-17 мај 2001 год.;

**Членство во издавачки борд и редакциски совет**

1. член во издавачкиот борд и Редакцискиот совет на списанието "Маркетинг & Менаџмент во Нова Европа", во издание на бугарската Асоцијација по Маркетинг

**Научноистражувачкиopus****Книги и учебни помагала:**

1. Илиеска, К., Ристеска, А.: "Истражување на пазарот", Битола, 2002 год.
2. Илиеска, К., Ристеска, А., Миладиноски, С.: "Маркетинг информативен систем", Битола, 2002 год.
3. Илиеска, К.: "Маркетинг на услуги", Битола, 2009

## **Партиципација на меѓународни конгреси:**

1. "A Model for Controlling the Quality of the Products with Application of the Analysis of the Variance", The 52<sup>nd</sup> Session of the International Statistical Institute, Helsinki, Finland, 10-18.08.1999 god. (во коавторство со проф.д-р З.Стојаноски и проф.д-р А.Ристеска),
2. "Technological Innovation as a Fundament Device for the Development of the Company", 44<sup>nd</sup> European Quality Congress of the European Organization for Quality, June, 12-16, 2000, Budapest, Hungary (во коавторство со проф.д-р З.Стојаноски и проф.д-р А.Ристеска),
3. "Modeling of the causal processes by application of the function of intensity as a basis of business decisions", The 53<sup>th</sup> session of International Statistical Institute, Seoul, Republic of Korea, 22-29, August, 2001 (во коавторство со проф.д-р З.Стојаноски проф.д-р А.Ристеска и асис.м-р Ѓ. Манчески)
4. "Measuring the quality of the statistical data in the function of qualitative management", The 53<sup>th</sup> session of International Statistical Institute, Seoul, Republic of Korea, 22-29, August, 2001 (во коавторство со проф.д-р З.Стојаноски, проф.д-р А.Ристеска и асис. м-р Ѓ. Манчески)

## **Партиципација на меѓународни научни собири и конференции -во периодот од изборот во вовреден професор до денес:**

1. "Технолошката иновација-фактор за развојот", IX Scientific Conference: Regional Development and Demographic Flows Of Balkan Countries, Faculty of Economics- Nis, June 25, 2004, Srbija i Crna Gora (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
2. "Квалитет на информациониот систем во претпријатието", Меѓународна научна конференција: "Управувачки и маркетиншки аспекти на развојот на Балканот", Универзитет за национално и светско стопанство, Факултет за управување и информатика, Софија, Р.Бугарија, 02-04 ноември 2004 (во коавторство со проф.д-р З.Стојаноски),
3. "Менаџерската култура - инвестиција во 21 век", Меѓународна научна конференција: "Управувачки и маркетиншки аспекти на развојот на Балканот", Универзитет за национално и светско стопанство, Факултет за управување и информатика, Софија, Р.Бугарија, 02-04 ноември 2004 (во коавторство со проф.д-р А. Ристеска),
4. "Management with the informational system in the enterprise", International Scientific Conference: Management challenges in new conditions", Економски факултет - Ниш, Србија и Црна Гора, октомври 2004 (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
5. "The informative technology - as a base for strategic marketing", International conference: "Marketing and strategic planning: theory, practice and training", 9-12/ 09/ 2004, UNSS, Burgas, Bulgaria (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска).

6. "Le tourisme alternative", International conference: "Marketing and strategic planning: theory, practice and training", 9-12/ 09/ 2004, UNSS, Burgas, Bulgaria (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
7. "Informative systems: Ethics, Influence and Security" HCI International 2005, 11th International Conference on Human-Computer Interaction, 22-27 July 2005, Los Angeles, Nevada USA (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска, проф.д-р Здравко Стојаноски),
8. "Security and Protection of Information System", The Conference with International Attendance: "Tendencies in the Development of the Cybernetics Applications", PADIS Hotel, Baile Felix, November 26<sup>th</sup> – 27<sup>th</sup> 2004, Oradea, Romania (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
9. "Влијание на културните разлики врз глобалното истражување на туристичкиот пазар", Меѓународна конференција: "Современи трендови во туристичката индустрија", мај 2005, Факултет за туризам и угостителство-Охрид, Р.Македонија (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
10. "Marketing Intelligence – factor for qualitative marketing management", 9th World Multi - Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics, Orlando, Florida, USA, July 10-13 2005,
11. "New Challenges for the Information System", the International Economic Scientific Session on "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" University of Oradea, Faculty of Economics, Romania, IESS, Oradea, May 27-12. 2005 (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
13. "Information Technology – Base for Modern Functioning of an Enterprise", International Conference : "Strategic Management", University of Beograd, Technical Faculty, Department of Management, jun 06-08, 2005 Bor, Serbia and Montenegro,
14. "Marketing etika-uslov za uspeh preduzeca u trzisnoj ekonomiji", X Naucni skup: "Regionalni razvoj i demografski tokovi Balkanskih zemalja", Ekonomski fakultet, Nis, Srbija i Crna Gora, 24 juni 2005,
15. "Trzisna istrazivanja ili marketing spijunaza", Medjunarodni naucni skup: "Procesi integracije u Evropi", Ekonomski fakultet, Nis, Srbija i Crna Gora, oktobar 2005,
16. "Квалитативна и квантитативна анализа на пазарот- фактор за конкурентна предност на препријатијата", Меѓународна научна конференција: "Управувачки, информациони и маркетиншки аспекти на развојот на Балканот", Универзитет за национално и светско стопанство, Факултет за управување и информатика, Софија, Р.Бугарија, 4 ноември 2005,
17. "Интернет маркетинг - предизвик за бизнисот во новата економија", Меѓународна научна конференција: "Предизвиците на новата економија", Економски факултет-Прилеп, Охрид, 14-16 октомври 2005 год.,
18. "New Quality in Tourism- Based on a Strategic Marketing Management", 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference: "Progress in Tourism and Hospitality: Present and Future Challenges", Tempus (JEP- 17121- 2002), University of the Aegean –Department of Business Administration, Technological Educational Institute of Thessaloniki-Department of Tourism Management, Thessaloniki, Greece, 1-4 June 2006,
19. "Internet kao katalizator biznisa", XI Naucni skup: "Strukturne promene i demografska kretanja zemalja Juzne Evrope", Ekonomski fakultet, Nis, Srbija i Crna Gora, 30 juni 2006,

20. "Znacenje informacionih sistema za strategijski menadzment", II Majska konferencija o strategijskom menadzmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnicki fakultet-Bor, otsek za menadzment, 01-03/06/2006, Bor, Sreija i Crna Gora,
21. "Strategic Marketing – Direction of the Tourism Development in the Globalization Process", International conference: "Directions of the tourism Development in the Perspective of the European Integration and of the Globalization", The Trade – Tourism Department within the Economic Sciences and Public Administration Faculty, "Stefan cel Mare" University of Suceava, Romania, 26- 27 May 2006,
22. "Value Analysis of the Informational System in the Enterprise – un Necessary for Improving Processes", International scientific conference: "THE NEW THEORY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS", Faculty of Business Administration University of Economics in Prague, Czech Republic, 20th October 2006,
23. "Systems of supporting Strategic Decision", International scientific conference: "THE NEW THEORY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS", Faculty of Business Administration University of Economics in Prague, Czech Republic, 20th October 2006,
24. "Предизвици за интернет трговијата", Прва меѓународна конференција за осигурување, царина и шпедиција во XXI век, Факултет за туризам и организациони науки, Охрид, Република Македонија, 2-3 ноември 2006 год.,
25. "Istrazivanje trzista na internet", Medjunarodni naucni skup: "Globalna ekonomija kao determinanta unapredjenja poslovnih performansi", Univerzitet u Nisu, Ekonomski fakultet, Nis, Srbija, oktombri 2006,
26. "Challenges for competitive advantage of the enterprise on the international market", Меѓународна научна Конференција: "Предизвици на Лисабонската стратегија и конкурентноста на бугарската економија", Универзитет за национално и светско стопанство, Катедра за меѓународни економски односи", Софија, Р.Бугарија, 13 октомври 2006,
27. "Сигурност на информациониот систем во виртуелно претпријатие", Меѓународна научна конференција: "Управувачки, информациони и маркетиншки аспекти на развојот на Балканот", Универзитет за национално и светско стопанство, Факултет за управување и информатика, Софија, Р.Бугарија, 3 ноември 2006,
28. "Kvalitet zastita potrosaca –strateski cilj za konkurentnu prednost", Medjunarodni naucni skup: "Unapredjenje zastita potrosaca", Univerzitet u Nisu, Ekonomski fakultet, Nis, Srbija, 15/03 2007,
29. "Задоволството на туристичкиот потрошувач - фактор за стратешки развој на туризмот во XXI век", меѓународна конференција: "Стратешки развој на туризмот во XXI век", Факултет за туризам и угостителство – Охрид, 25-26 мај 2007,
30. "Customer Relationship management", Меѓународна конференција: "Бизнисот и глобализацијата", Економски факултет –Прилеп, Охрид, 19-20 октомври, 2007
31. "Challenges in Front of Strategic Marketing in the XXI Century ", Medjunarodna naucna konferencija: "Izazovi ekonomske nauke u 21 veku", Institut ekonomskih nauka Beograd, 4-5 decembar 2008,
32. "Changes in the social environment in which people work in companies", "CAPRIGHT Conference: "Transformation in labour: Social security and

social dialogue", University of International and World Economy, Sofia, Bulgaria, 23-24 March 2009,

33. "Customer relationship management- a solution for tourist enterprise in the condition of recession", X меѓународна конференција: Туризмот во услови на глобална економска рецесија, Факултет за туризам и угостителство- Охрид, 28-29 мај 2009.

**Партиципација на меѓународни симпозиуми и советувања, во периодот од изборот во вонреден професор до денес:**

1. "Strategic control on the basis of the evaluation of the consumer's satisfaction", 9 th Scientific International Symposium: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management- Strategic Control in Contemporary Management, The Faculty of Economics –Subotica, Palic, 20-21 may 2004, Srbija i Crna Gora (во коавторство со проф. д-р Адријана Ристеска),
2. "Менаџерската култура во управувањето со човковите ресурси", МАЗУК- Годишно советување: Квалитет-основа за унапредување на бизнисот, 20-21, мај 2004 Охрид (во коавторство со проф. д-р Адријана Ристеска),
3. "Marketing combination of management activities – the best way to fulfil customer's needs in tourism", International symposium: Contemporary trends in Tourism, Hotel industry and gastronomy 2004, Faculty of Science- Department of Geography, Tourism and Hotel Industry, Novi Sad, Serbia and Montenegro, September 29- October 01 2004 (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
4. "Marketing Intelligence –a base for Qualitative Marketing Decisions" 10 th Scientific International Symposium: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management: "Business Processes, Learning and Development within the Framework of Strategic Mangement", The Faculty of Economics –Subotica, Palic, may, 26-27, 2005, Srbija and Montenegro (во коавторство со проф. д-р Адријана Ристеска),
5. "Optimalization of the Management with the Quality of Information in the Enterprise" 11 th Scientific International Symposium: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management: "The evaluation and measurement of potentials and realization of the organization within the framework of strategic management", Faculty of Economics –Subotica, Palic, 25-26, may 2006, Srbija and Montenegro
6. "Implementation of the Information Technology in the Firm- a base for Development and Eurointegration", X Medjunarodni simpozijum: "Promene organizacije i menadzmenta-izazovi Evropskih integracija", Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, Zlatibor, 07-10/06/2006, Srbija i Crna Gora,
7. "Business Risk Management", 12 th International Scientific Symposium: SM2007, Strategic Management and Decision Support Systems "Risk Management in Strategic Management" Faculty of Economics Subotica, Serbia, Palic, 16-18 may 2007,
8. "The Global E- Market and its Effects on Strategic Marketing Management", 13 th International Scientific Symposium: SM2008, Strategic Management and Decision Support Systems ", "Strategic Logistic Management Under Conditions of Global and Electronic Markets" Faculty of Economics Subotica, Serbia, Palic, 15-16 may 2008,

9. "Интернет маркетинг предизвик за туризмот во 21 век", Меѓународен симпозиум: "Туризмот во 21 век", Факултет за туризам-Скопје, 26-27 /09/ 2008 год., Скопје, Р.Македонија,
10. "Management with performance of the company –customer satisfaction and loyalty", 14 th International Scientific Symposium: SM2009, Strategic Management and Decision Support Systems ", "Performance Management" Faculty of Economics Subotica, Serbia, Palic, 21-22 may 2009.

**Објавени трудови во домашни и странски годишници, во периодот од изборот во вонреден професор до денес:**

1. "Задоволството на потрошувачот –мера за успешноста на фирмата во пазарна економија", Годишник на Економски факултет –Прилеп, 2004 год.

**Објавени трудови во домашни и странски списанија, во периодот од изборот во вонреден професор до денес:**

1. "Strategic Control on the Basis of the Evaluation of the Consumer's Satisfaction", Ekonomski fakultet-Subotica, Srbija I Crna Gora, casopis za strategijski menadzment i sisteme podrske u strategijskom menaxmentu "STRATEGIJSKI MENADZMENT", Godina IX, broj 1-2, jul 2004 god. (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
2. "Marketing Intelligence –a base fot Qualitative Marketing Decesions", Ekonomski fakultet-Subotica, Srbija I Crna Gora, casopis za strategijski menadzment i sisteme podrske u strategijskom menadzmentu "STRATEGIJSKI MENADZMENT", Godina X broj, 1-2 jul 2005 god (во коавторство со проф.д-р Адријана Ристеска),
3. "The Consumer's Satisfaction – as a Factor for Success in Travel Trade Companies", International Economic Journal - "Amfiteatru Economic", Anul VII Nr. 18, Noiembrie 2005, ISSN 1582 – 9146, Academia de Studii Economice din Bucharesti, Romania,
4. "The Informational System in the Entepriees of the Sout-East Europe" "Amfiteatru Economic", Anul VIII, Nr. 19, February 2006, ISSN 1582 – 9146, Academia de Studii Economice din Bucharesti, Romania (str. 100),
5. "Market Analysis- A Factor for Competitive Advantage of Entreprises", Serbian Journal of Management -SJM 1(2) 2006,
6. "Impact of the Information Technology in the Enterprise -asAa Source of Stability at Cross- Border Cooperation Regions", "Geopolitica", Journal, No 20, focccusing on "Cross-Border cooperation Regions- Sources on Conflict or Stability", Romania, 2006,
7. "Optimalization of the Management with the Quality of Information in the Enterprise" International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management: "STRATEGIC MANAGEMENT", Godina XI, broj 4/2006 god., Faculty of Economics Subotica, Serbia,
8. "Business Risk Management", International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management: "STRATEGIC MANAGEMENT", Godina XII, broj 1-2/2007 god., Faculty of Economics Subotica, Serbia,



9. "Strategic Marketing Management in Tourism", Journal of Tourism, No 5 Anul III, 2008, (ISSN 1844-2994), Faculty of Economics and Public Administration from "Stefan cel Mare", University of Suceava, Romania, 2008,
10. "Success of the Enterprise and the Globalisation of Inter-Civilisational Relationships", "Geopolitica", Journal, No 26, focussing on : "The Globalization of Inter-civilisational Relationships", Romania, 2008,
11. "The Global E- Market and its Effects on Strategic Marketing Management", International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management: "STRATEGIC MANAGEMENT", Godina XIII, 3/2008, september, ISSN 0354-8414, Faculty of Economics Subotica, Serbia,
12. "Customer relationship management- necessary for competitive advantage in the conditions of frozen conflicts", "Geopolitica", Journal, No 28, focussing on : "The Euroasian Frozen Conflicts", Romania, 2009,
13. "Customer Relationship Management- a key for Success in the Global Economy", Serbian Journal of Management -SJM 4(1)2009,
14. "Customer relationship marketing-contemporary trend in tourism", "Hotellink", 13-14, Journal for Theory and Practice of the Hotel Industry, Belgrade, Serbia, 2009.

### **ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ**

Врз основа на извршената детална анализа на богатиот научно-истражувачки опус на кандидатката, д-р Каролина Илиеска, а согласно релевантните законски аспекти за избор на универзитетски наставник, Комисијата има чест на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Прилеп да му го предложи следниов:

### **ЗАКЛУЧОК**

Кандидатката, д-р Каролина Илиеска, се презентирала како амбициозен наставно - научен работник пред научната и пошироката јавност како во Р.Македонија, така и во странство.

Таа совесно и одговорно пристапува во извршувањето на професионалните обврски кои што произлегуваат од нејзиниот ангажман во факултетот.

Комуникацијата со колегите и студентите таа ја остварува на завидно ниво.

Кандидатката д-р Каролина Илиеска, остварила богат научно - истражувачки опус, што опфаќа: партиципација на меѓународни конгреси, меѓународни научни собири и меѓународни конференции, меѓународни симпозиуми и советувања. Има објавено трудови во домашни и странски списанија и трудови во домашни и странски годишници.

Таа реализирала студиски престои на универзитети во Р. Франција, Белгија и Р. Бугарија, каде што преку истражувачка активност континуирано ги проширува своите знаења.

Исто така таа реализирала Темпус проект за индивидуална мобилност, во соработка со Европската Комисија и Економскиот факултет при Универзитетот во Анже, Република Франција и Темпус проект во соработка со Универзитетот Македонија, Солун, Грција.

За предметите по кои што е избрана за наставник, таа приготвила книги.

Д-р Каролина Илиеска одржала предавања на Универзитет во Р. Бугарија и низа семинари.

Како резултат на анализата на наставно-научно-истражувачкиот опус на кандидатката, Комисијата со задоволство констатира дека таа континуирано ги следи ги најновите трендови во економската наука, а нејзините знаења успешно ги аплицира во предавањата за студентите.

Согласно овие констатации, Комисијата има посебна чест и задоволство да му предложи на Сенатот на Универзитетот "Св. Климент Охридски", во Битола кандидатката д-р Каролина Илиеска, да ја избере за наставник по предметот **МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМ**, во звањето **РЕДОВЕН ПРОФЕСОР**.

Лектура,

Анкица Стојаноска

### **РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА**

1. Д-р Адријана Ристеска, редовен професор с.р
2. Д-р Маргарита Јанеска, редовен професор с.р
3. Д-р Лазар Стојаноски, редовен професор с.р