

University "St. Kliment Ohridski" - Bitola
Faculty of Economics - Prilep

Универзитет "Св. Климент Охридски"-Битола
Економски факултет - Прилеп



International Conference
BUSINESS AND GLOBALIZATION
Proceedings

Меѓународна научна конференција
БИЗНИСОТ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА
Зборник на трудови



Ohrid, October 19-20, 2007
Охрид, 19-20 октомври, 2007

Издавач
Економски факултет – Прилеп
Маркова бб, тел. ++389 48 42 70 20
www.eccfp.uklo.edu.mk
e-mail: eccfp@uklo.edu.mk

Publisher
Faculty of Economics - Prilep
Marksova bb, phone ++389 48 42 70 20
www.eccfp.uklo.edu.mk
e-mail: eccfp@uklo.edu.mk

За издавачот декан
Проф. д-р Гордана Трајкоска

Editor-in-Chief
Professor Gordana Trajkoska, Dean

CIP – Каталогизација во публикација Матична и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Битола

658.1/.5(063)
339.91–027.511(063)

МЕЃУНАРОДНА научна конференција “Бизнисот и глобализацијата” (2008 ; Прилеп)

Бизнисот и глобализацијата : меѓународна научна конференција : зборник на трудови / [научен одбор Гордана Трајкоска...[и др.]] = Business and Globalization : International Conference : proceedings / [international steering committee Gordana Trajkoska...[et al.]]. – Прилеп : Универзитет “Св. Климент Охридски”, Економски факултет - Прилеп : University “St. Kliment Ohridski”, Faculty of Economics, 2008. – 2 св. (605; 405 стр.) : граф. прикази ; 24 см

Трудовите и на англ. јазик. – Summaries и библиографија кон трудовите

ISBN 9989-695-41-5

1. Гл. ств. насл. 2. Насп. ств. насл. 3.

Трајкоска, Гордана [член на уредувачкиот одбор]. -

I. International Conference “Business and Globalization” (2008 ; Prilep) види Меѓународна научна конференција “Бизнисот и глобализацијата” (2008 ; Прилеп)

а) Претпријатија – Економика и организација – Зборници б) Глобализација – Зборници

COBISS.MK-ID 18335809

УНИВЕРЗИТЕТ “СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - ПРИЛЕП

UNIVERSITY “ST. KLIMENT OHRIDSKI”
FACULTY OF ECONOMICS-PRILEP

**Меѓународна научна конференција
БИЗНИСОТ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА**

**-ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ-
ТОМ 1**

**International Conference
BUSINESS AND GLOBALIZATION**

**-PROCEEDINGS-
VOLUME 1**

Foreword

Nowadays, the importance of national borders is being relativised due to the process of globalization that expands the space wherein the business activities are being developed. The environment and circumstances intended to attain these activities are considerably altered by the new technology, deregulation and information as new paradigms of the global economy growth. The global upward dynamics establishes a new matrix of relations within the business community and implicitly defines the necessity to transform business concepts, strategies and principles.

Bearing in mind the context and denotation of these changes, the Faculty of Economics in Prilep attempted to provide its own contribution throughout the organization of the Conference titled “**Business and Globalization**” aimed at clarifying some new aspects and dimensions of the complex reality where the businesses are being created and effectuated.

Within the Conference debate, the following major topics were covered:

1. Information society, business and globalization
2. The institutional environment and international business
3. New business strategies and globalization

The Conference took place in Ohrid, Republic of Macedonia, on October 19-20, 2007.

Professor Gordana Trajkoska, Dean

СОДРЖИНА/CONTENTS

Таки Фити

ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА И НЕЈЗИНИТЕ ИМПЛИКАЦИИ ВРЗ ЕКОНОМСКИТЕ ПОЛИТИКИ.....	1
---	---

Marko Ivkovic

NEW BUSINESS STRATEGIES AND GLOBALIZATION.....	15
--	----

José G. Vargas-Hernández

PARTNERSHIPS BETWEEN GOVERNMENTS, FIRMS, COMMUNITIES, AND NEW SOCIAL MOVEMENTS.....	23
--	----

Златко Жоглев, Сашо Атанасоски

ЕКОНОМИЈАТА, НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА: ПРОМЕНИ ПОД ВЛИЈАНИЕ НА КОМПЈУТЕРИЗАЦИЈАТА.....	39
---	----

Славица Роческа

ДЕТЕРМИНАНТИ НА ТЕХНОЛОШКИТЕ ПРЕЛЕВАЊА ОД СТРАНСКИТЕ ДИРЕКТНИ ИНВЕСТИЦИИ.....	55
--	----

Slavica Manic

MISCONCEPTION ABOUT GLOBALIZATION.....	65
--	----

Božo Matić, Danijela Ćenan, Zoran Wittine

STAGES IN INTERNATIONAL JOINT VENTURES FORMATION IN CROATIA.....	77
---	----

Goce Petreski, Olivera Kostoska

CROSS-BORDER MERGERS AND ACQUISITIONS: THE IMPACT ON THE GLOBAL MARKET.....	87
--	----

Mamica Skenderi, Phil Wright, Costas Alexiou

TECHNOLOGICAL TRANSFER THROUGH FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) ON HOST ECONOMIES – PRELIMINARY RESULTS.....	97
---	----

Matilda Alexandrova

OUTSOURCING IN A CONTEXT OF GLOBALIZATION: BULGARIAN PERSPECTIVE.....	109
--	-----

Марика Башеска – Ѓорѓиевска

АНАЛИЗА НА ОДНЕСУВАЊЕТО И СТРАТЕГИИТЕ НА МАКЕДОНСКИТЕ КОМПАНИИ ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА.....	117
--	-----

<i>Aneta Buckoska, Dragan Andonov-Acev, Zoran Blagojevic, Vojco Kraljevski</i> ENTERPRISE PERFORMANCE MONITORING.....	127
<i>Veselin Perovic, Petar Zagorcic</i> CONTROLLING - CHALLENGE FOR A MODERN ENTERPRISE.....	137
<i>Гордана Трајкоска, Драгица Омаклиеска</i> СТРАТЕГИИТЕ ЗА ТРГУВАЊЕ СО ОПЦИИТЕ КАКО ИНСТРУМЕНТ НА ФИНАНСИСКАТА ПОЛИТИКА НА АКЦИОНЕРСКИТЕ ДРУШТВА.....	147
<i>Pîrvu Cerasela, Giurca Vasilescu Laura, Ana Popa</i> THE EFFECTS OF ROMANIA'S EU INTEGRATION ON THE BANKING SYSTEM.....	155
<i>Beju Daniela Georgeta</i> MONETARY POLICY IN ROMANIA.....	165
<i>Branislav Nerandžić, Veselin Perović, Petar Zagorčić</i> INTERNAL AUDIT, OPERATIONAL AUDIT AND CONTROLLING, QUALITY MECHANISMS OF REVISED FINANCIAL STATEMENTS.....	175
<i>Constantin Cucosel, Crina Maria Pelecaci</i> THE TAXATION OVER THE INCOME OF MICRO-COMPANIES IN ROMANIA DURING THE PERIOD OF TRANSITION.....	183
<i>Filip Angela Maria, Făt Codruța Maria</i> THE IMPACT OF CHANGES IN EUROPEAN FINANCIAL MARKETS ON INVESTMENT FUNDS' INDUSTRY.....	191
<i>Igor Živko, Josipa Grbavac, Anela Čolak</i> INTERNET FINANCIAL REPORTING AS A FACTOR OF BANKS' TRANSPARENCY IN BOSNIA AND HERZEGOVINA.....	199
<i>Vinko Nikić</i> COMPETITIVENESS DEVELOPMENT PERSPECTIVE OF MONTENEGRO AS OF A FREE ZONE IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION.....	207
<i>Monica Achim, Sorin Achim</i> THE BANCROPTCY RISK' ENTITIES.....	215
<i>Vesna Stojanović Aleksić, Marina Milanović</i> EFFECTIVE LEADER COMMUNICATION IN ORGANIZATIONAL CHANGES PROCESS IN FUNCTION OF GLOBALIZATION.....	229

Zdenko Klepić, Branimir Skoko, Nikola Papac INFORMATION TECHNOLOGY IN OPERATING SME's: A CASE OF REGION HERZEGOVINA.....	237
Zoran Ćirić, Otilija Sedlak THE ROLE OF PROJECT MANAGEMENT IN RISK MANAGEMENT IN LARGE AND GEOGRAPHICALLY DISPERSED ORGANIZATIONAL SYSTEMS.....	245
Sofija Adžić REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGY OF GOOD INSTITUTIONAL ENVIRONMENT – THE STUDY OF THE CASE OF VOJVODINA.....	255
Вера Наумовска ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА И ИНФОРМАТИЗАЦИЈАТА: ОПШТИ КОНСТАТАЦИИ И СОСТОЈБАТА ВО Р. МАКЕДОНИЈА.....	267
Гордана Билбиловска ГОЛЕМАТА ДИЛЕМА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА: ДАЛИ ГОЛЕМАТА ЌЕ ЈА ИЗЕДЕ МАЛАТА РИБА?.....	279
Ѓорѓи Манчески, Илија Христоски РАЗВОЈНА СРЕДИНА ЗА WEB ПОРТАЛИ ЗА Е-ПОДДРШКА ПРИ УПРАВУВАЊЕ СО БИЗНИС ПРОЦЕСИТЕ ВО КОМПАНИИТЕ.....	289
Коста Сотироски, Маргарита Јанеска ИНТЕРНЕТ СТАТИСТИКА ВО ФУНКЦИЈА НА БИЗНИСОТ.....	303
Мирјана Борота Поповска, Марија Топузовска, Васил Поповски ДОЖИВОТНОТО УЧЕЊЕ – СТРАТЕГИЈА ЗА ОПШТЕСТВЕН РАЗВОЈ.....	313
Тихомир Јовановски КОН ГЛОБАЛИЗИРАНИ ЕЛЕКТРОНСКИ ФИНАНСИИ И БАНКАРСТВО.....	321
Гордана Витанова, Снежана Мојсовска ОПЦИИТЕ ВО ГЛОБАЛНАТА ЕКОНОМИЈА.....	331
Nandra Eugenia Ramona TAX COMPETITION AND THE WELFARE STATE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....	341
Drita Kruja, Julinda Sokoli MARKETING STRATEGY ORIENTATION AND ITS INFLUENCES TO THE BUSINESS SUCCESS OF BANKS IN GLOBAL MARKET.....	349

<i>Lăcătuș Viorel Dorin</i> STUDY REGARDING SMEs' DEVELOPMENT IN ROMANIA.....	363
<i>Laura Giurca Vasilescu, Cerasela Parvu, Radu Baluna</i> COMPETITIVENESS OF ROMANIAN SMES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....	373
<i>Насер Раими</i> РАЗВОЈОТ НА ПРИВАТНАТА ИНИЦИЈАТИВА И МЕРКИТЕ ЗА ПОТТИКНУВАЊЕ НА МАЛИОТ БИЗНИС ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА.....	385
<i>Pece Mitrevski, Ilija Hristoski</i> CUSTOMER BEHAVIOR MODELING IN E-COMMERCE.....	395
<i>Љупчо Печијарески</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА, БИЗНИСОТ И СОЦИЈАЛНИОТ КАПИТАЛ...	403
<i>Константин Петковски</i> СОЦИЈАЛНИТЕ ВЕШТИНИ КАКО ПОДДРШКА НА ВОСПОСТАВЕНИОТ ИНСТИТУЦИОНАЛЕН АМБИЕНТ ВО ДРЖАВАТА ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА.....	413
<i>Јорде Јакимовски</i> ДОМАШНИОТ БИЗНИС, ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА И ПАЗАРОТ НА ТРУДОТ.....	423
<i>Јован Пејковски, Ирина Мајовски</i> ИНСТИТУЦИОНАЛНИТЕ УСЛОВИ КАКО ОСНОВА ЗА ПРИВЛЕКУВАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНИОТ БИЗНИС.....	431
<i>Pociovălșteanu Diana-Mihaela</i> GLOBALIZATION AND DEMOGRAPHIC TRENDS.....	441
<i>Nikola Knego</i> THE IMPORTANCE OF REGIONALIZATION FOR CERTAIN SEGMENTS OF CROATIAN ECONOMY.....	447
<i>Venelin Boshnakov</i> FDI AND ECONOMIC DEVELOPMENT DURING THE EU ACCESSION PERIOD.....	455
<i>Făt Codruța Maria, Filip Angela Maria</i> THE ANALYSIS OF ROMANIA'S CONVERGENCE CRITERIA FULLFILMENT.....	465
<i>Pelecaci Crina Maria, Constantin Cucosel</i> THE CREDIT – MAIN METHOD FOR PLACING RESOURCES.....	475

<i>Ljubinka Joksimović</i> HOW FAR IS SERBIA FROM THE RULE OF LAW?.....	485
<i>Marika Basheska-Gjorgjieska, Sunčana Slijepčević, Igor Živko</i> IMPLEMENTATION OF THE E-MARKETING CONCEPTS IN BANKS.....	499
<i>Liljana Dmitrović Šaponja, Goran Šijan, Sunčica Milutinović</i> INTELLECTUAL CAPITAL AS THE DRIVING FORCE OF SUCCESS IN A MODERN COMPANY IN TERMS OF THE GLOBALIZATION...	509
<i>Мирослав Гвероски</i> СПЕЦИФИЧНОСТИ НА ИНВЕСТИЦИСКОТО ОДЛУЧУВАЊЕ ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛНА ЕКОНОМИЈА.....	521
<i>Lefteris Topaloglou</i> ENTERPRISES' STRATEGY ACROSS THE NORTHERN GREEK CROSS BORDER ZONE: TRADE, INVESTMENT AND OBSTACLES IN CBC.....	531
<i>Larisa Vetro, Maja Ćirić</i> THE IMPORTANCE OF THE CUSTOMER ORIENTATION IN THE LIGHT OF GLOBALIZATION.....	545
<i>Маргарита Јанеска, Марјан Ангелески, Коста Сотирски</i> ИНДИКАТОРИ ШТО ВЛИЈААТ ВРЗ Е – ПОДГОТВЕНОСТА НА КОМПАНИИТЕ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА.....	555
<i>Cristina Ciumaş, Adrian Zoicaş</i> AGRICULTURAL INSURANCE – INSTRUMENT FOR RISK MANAGEMENT AND THE COMMON AGRICULTURAL POLICY....	567
<i>Dragos Simona</i> METHODS OF AVOIDING INSOLVABILITY IN LIFE INSURANCE...	577
<i>Biljana Rabasović, Marija Kovačević, Mihailo Zogović</i> FACTORS OF MACRO ENVIRONMENT AND TOURISM.....	587

University "St. Kliment Ohridski"- Bitola
Faculty of Economics - Prilep

Универзитет "Св. Климент Охридски"-Битола
Економски факултет - Прилеп



International Conference
BUSINESS AND GLOBALIZATION
Proceedings

Меѓународна научна конференција
БИЗНИСОТ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА
Зборник на трудови



Ohrid, October 19-20, 2007
Охрид, 19-20 октомври, 2007

Издавач

Економски факултет – Прилеп
Маркова бб, тел. ++389 48 42 70 20
www.eccfp.uklo.edu.mk
e-mail: eccfp@uklo.edu.mk

Publisher

Faculty of Economics - Prilep
Marksova bb, phone ++389 48 42 70 20
www.eccfp.uklo.edu.mk
e-mail: eccfp@uklo.edu.mk

За издавачот декан

Проф. д-р Гордана Трајкоска

Editor-in-Chief

Professor Gordana Trajkoska, Dean

CIP – Каталогизација во публикација Матична и универзитетска библиотека “Св. Климент Охридски”, Битола

658.1/.5(063)
339.91–027.511(063)

МЕЃУНАРОДНА научна конференција “Бизнисот и глобализацијата” (2008 ; Прилеп)

Бизнисот и глобализацијата : меѓународна научна конференција : зборник на трудови / [научен одбор Гордана Трајкоска...[и др.]] = Business and Globalization : International Conference : proceedings / [international steering committee Gordana Trajkoska...[et al.]]. – Прилеп : Универзитет “Св. Климент Охридски”, Економски факултет - Прилеп : University “St. Kliment Ohridski”, Faculty of Economics, 2008. – 2 св. (605; 405 стр.) : граф. прикази ; 24 см

Трудовите и на англ. јазик. – Summaries и библиографија кон трудовите

ISBN 9989-695-41-5

1. Гл. ств. насл. 2. Насп. ств. насл. 3.

Трајкоска, Гордана [член на уредувачкиот одбор]. -

1. International Conference “Business and Globalization” (2008 ; Prilep) види Меѓународна научна конференција “Бизнисот и глобализацијата” (2008 ; Прилеп)

а) Претпријатија – Економика и организација – Зборници б) Глобализација – Зборници

COBISS.MK-ID 18335809

**УНИВЕРЗИТЕТ “СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - ПРИЛЕП**

**UNIVERSITY “ST. KLIMENT OHRIDSKI”
FACULTY OF ECONOMICS-PRILEP**

**Меѓународна научна конференција
БИЗНИСОТ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА**

**-ЗБОРНИК НА ТРУДОВИ-
ТОМ 2**

**International Conference
BUSINESS AND GLOBALIZATION**

**-PROCEEDINGS-
VOLUME 2**

Foreword

Nowadays, the importance of national borders is being relativised due to the process of globalization that expands the space wherein the business activities are being developed. The environment and circumstances intended to attain these activities are considerably altered by the new technology, deregulation and information as new paradigms of the global economy growth. The global upward dynamics establishes a new matrix of relations within the business community and implicitly defines the necessity to transform business concepts, strategies and principles.

Bearing in mind the context and denotation of these changes, the Faculty of Economics in Prilep attempted to provide its own contribution throughout the organization of the Conference titled **“Business and Globalization”** aimed at clarifying some new aspects and dimensions of the complex reality where the businesses are being created and effectuated.

Within the Conference debate, the following major topics were covered:

1. Information society, business and globalization
2. The institutional environment and international business
3. New business strategies and globalization

The Conference took place in Ohrid, Republic of Macedonia, on October 19-20, 2007.

Professor Gordana Trajkoska, Dean

СОДРЖИНА/CONTENTS

Бранко Трајкоски

ФИНАНСИСКОТО ИЗВЕСТУВАЊЕ ВО ФУНКЦИЈА НА БИЗНИСОТ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА.....	1
---	---

Борка Соколоски, Влатко Пачешкоски

УЛОГАТА И ЗНАЧЕЊЕТО НА ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗИРАНА ЕКОНОМИЈА.....	13
--	----

Адријана Ристеска, Злате Муневски

СОВРЕМЕНИТЕ ТРЕНДОВИ ВО МАЛОПРОДАЖБАТА ИНИЦИРАНИ ОД ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА, СО ПОСЕБЕН ОСВРТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА.....	27
--	----

Благородна Тодосиоска

СОВРЕМЕНИ СТРАТЕГИИ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИКОТ ВО МАЛИОТ БИЗНИС.....	37
--	----

Monica Achim, Sorin Achim

ENTERPRISE PERFORMANCE ANALYSIS USING BUSINESS RATIOS.....	47
--	----

Sanja Marinković, Biljana Stosić, Jasna Obradović

STRATEGIC ALLIANCES AND INNOVATIONS.....	63
--	----

Jelena Simić

SERBIA AND EU – CANDIDATE STATUS IN 2008?.....	73
--	----

Олгица Блажеска

КОДЕКСИТЕ НА ЕТИКАТА ВО ФУНКЦИЈА НА ОБЕЗБЕДУВАЊЕ ЕТИЧКО ОДНЕСУВАЊЕ ВО БИЗНИСОТ.....	81
---	----

Вера Караџова, Лидија Симонческа

ЕТИКА, ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ И РЕАГИБИЛНОСТ ВО МЕЃУНАРОДНИОТ БИЗНИС.....	91
--	----

Љупчо Пецијарески, Васка Стојанова

ДЕЛОВНАТА ЕТИКА И КОРПОРАЦИСКАТА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ КЛУЧЕН ФАКТОР ЗА УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРАЊЕ НА СОВРЕМЕНИОТ БИЗНИС.....	103
--	-----

Пеце Николовски, Елена Јосифовска

АПЛИКАЦИЈАТА НА ИНТЕРНАТА РЕВИЗИЈА ВО ФУНКЦИЈА НА РАЗВОЈОТ НА БИЗНИСОТ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА.....	113
---	-----

Сузана Талеска

СТАНДАРДИЗАЦИЈА НА СМЕТКОВОДСТВЕНОТО КОМУНИЦИРАЊЕ ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА НА БИЗНИСОТ.....	121
---	-----

Каролина Илиеска

УПРАВУВАЊЕ СО ОДНЕСУВАЊЕТО НА ПОТРОШУВАЧИТЕ..... 129

Viktorija Bojović

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS AS A COMMON TOOL IN
GLOBALISED ECONOMY..... 141

Љубомир Дракулевски, Елена Пипилева

КОРПОРАТИВНА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ И
ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА..... 151

Марјан Ангелески, Маргарита Јанеска, Коста Сотировски

АНАЛИЗА НА ИНДЕКСОТ НА ДИГИТАЛНИ МОЖНОСТИ (DOI) И
ИНДЕКСОТ НА ИКТ МОЖНОСТИ (ICT-OI) ВО
БАЛКАНСКИТЕ ДРЖАВИ..... 161

Билјана Ташевска, Марина Мијоска

ИНТЕРНЕТОТ КАКО ГЛОБАЛЕН ТРЕНД И НЕГОВАТА ПРИМЕНА,
СВЕТСКИТЕ ИСКУСТВА И СЛУЧАЈОТ НА
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА..... 173

Славејко Сасајковски

СВЕТСКИОТ СОЦИЈАЛЕН ФОРУМ И НЕОЛИБЕРАЛНАТА
ГЛОБАЛИЗАЦИЈА..... 187

Благоја Спиркоски

МАКРОЕКОНОМСКАТА ПОЛИТИКА И БИЗНИСОТ ВО РЕПУБЛИКА
МАКЕДОНИЈА..... 197

Аница Драговиќ, Ал - Џабри Хумаид Насер Мохамед

ПРОМЕНА НА ВОЗРАСНАТА СТРУКТУРА ВО СВЕТОТ И
ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА..... 207

Бранко Аслимоски

МЕЃУНАРОДНИ ПРЕТПРИЕМНИЧКИ МОЖНОСТИ..... 217

Весна Забијакин – Чатлеска

КРЕИРАЊЕ И ИЗВРШУВАЊЕ НА КОНКУРЕНСТКИ СТРАТЕГИИ ВО
ГЛОБАЛНАТА ЕКОНОМИЈА НА 21-ОТ ВЕК: ОДНОСОТ МЕЃУ БИЗНИС
СТРАТЕГИИТЕ И СИСТЕМОТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ ВО
ПРЕТПРИЈАТИЕТО..... 227

Славица Михајловска – Ѓошиќ, Виолета Михајловска

ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА И ХРАНАТА..... 239

Гордана Витанова, Анета Ристеска, Татјана Талеска

МЕНАЦИРАЊЕ СО РИЗИЦИТЕ НА ФИНАНСИСКИТЕ ПАЗАРИ ВО
ГЛОБАЛНАТА ЕКОНОМИЈА..... 249

<i>Димо Димков, Марија Јорданова</i> ТНК КАКО НОСИТЕЛИ НА ПРОЦЕСОТ НА ЕКОНОМСКАТА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА.....	259
<i>Nevenka Žarkić Joksimović, Snežana Knežević, Veljko Dmitrović, Tijana Andrić</i> ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT – AN IMPORTANT TASK UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	267
<i>Шекеринка Ивановска</i> МЕНАџЕРИТЕ И ПРОЦЕСОТ НА ПРИМЕНА НА ЕМОЦИОНАЛНАТА ИНТЕЛЕГЕНЦИЈА ВО ОРГАНИЗАЦИИТЕ.....	283
<i>Стевчо Димески</i> УЛОГАТА НА БАНКАРСКИОТ МЕНАџЕР ЗА ИМПЛЕМЕНТИРАЊЕ НА НОВАТА ПАЗАРНА ПАРАДИГМА ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА....	293
<i>Игор Здравкоски</i> СТАНДАРДИЗАЦИЈАТА НА ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ ВО ФУНКЦИЈА НА СОВРЕМЕНИОТ БИЗНИС И РАЗВОЈОТ НА ГЛОБАЛНАТА ЕКОНОМИЈА.....	303
<i>Мирослав Андоновски</i> СТАБИЛНА ИНВЕСТИЦИСКА И БИЗНИС КЛИМА – ПРЕДУСЛОВ ЗА ПРИВЛЕКУВАЊЕ СТРАНСКИ ДИРЕКТНИ ИНВЕСТИЦИИ (СДИ).....	311
<i>Дејан Здравески, Спире Лазароски</i> НОВИТЕ ИНФОРМАЦИСКИ ТЕХНОЛОГИИ ВО ГЛОБАЛНАТА ЕКОНОМИЈА.....	321
<i>Трајче Мицески</i> ИНТЕГРИРАН МЕНАџМЕНТ СИСТЕМ (IMS) – НОВА МЕНАџМЕНТ СТРАТЕГИЈА ЗА ДОМИНАЦИЈА НА ГЛОБАЛНИОТ ПАЗАР.....	331
<i>Sladjana Barjaktarovic Rakocevic</i> FINANCIAL SYSTEMS IN GLOBAL ENVIRONMENT – ADVANTAGES AND SHORTCOMINGS – OPPORTUNITIES FOR SERBIA.....	341
<i>Petar Zagorčić</i> POWER DIVISION IN ORGANISATIONS.....	351
<i>Biljana Rabasović, Mihailo Zogović, Marija Kovačević</i> THE MOST IMPORTANT TRENDS ON TOURISM MARKET.....	361
<i>Vanja Malobabić</i> RESEARCH IN PUBLIC COMPANY AND MUNICIPAL COMPANIES IN VOJVODINA.....	367
<i>Лидија Симонческа, Вера Караџова</i> КАДРОВСКО ПОПОЛНУВАЊЕ И ЕКИПИРАЊЕ ВО МЕЃУНАРОДНИОТ МЕНАџМЕНТ.....	377

Милан Спиркоски

ЕКСТРАНЕТ Е-ДЕЛОВНАТА ИНТЕЛЕГЕНЦИЈА – НОВА МОЖНОСТ ЗА
СОЗДАВАЊЕ КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ..... 387

Игор Андреески

МЕЃУНАРОДНИОТ БИЗНИС ВО ГЛОБАЛНАТА ИНДУСТРИЈА НА
ТУРИЗМОТ..... 393