

РЕЗУЛТАТИ

од испитот по предметот
МАРКЕТИНГ ИСТРАЖУВАЊЕ
одржан на ден 03.09.2018

р.бр	Презиме и име	Досие бр.	I колоквиум	II колоквиум	(I+II)/2 просек или завршно оценување	Присуство	Активност	Семинарска	Проект	Домашна задача	Други активности	Збир	Конечна оценка
1		183/14	*	*	41		5	5				51	6 (шест)

Заклучно со реден број 1 (еден).

Забелешка: Консултации кај предметниот наставник на ден 05.09.2018 од 10:00 до 11:00 часот!

Прилеп
04.09.2018

предметен наставник
проф. д-р Снежана Мојсовска Саламовска

поени	оцена
0	5 (пет)
51	6 (шест)
61	7 (седум)
71	8 (осум)
81	9 (девет)
91	10 (десет)